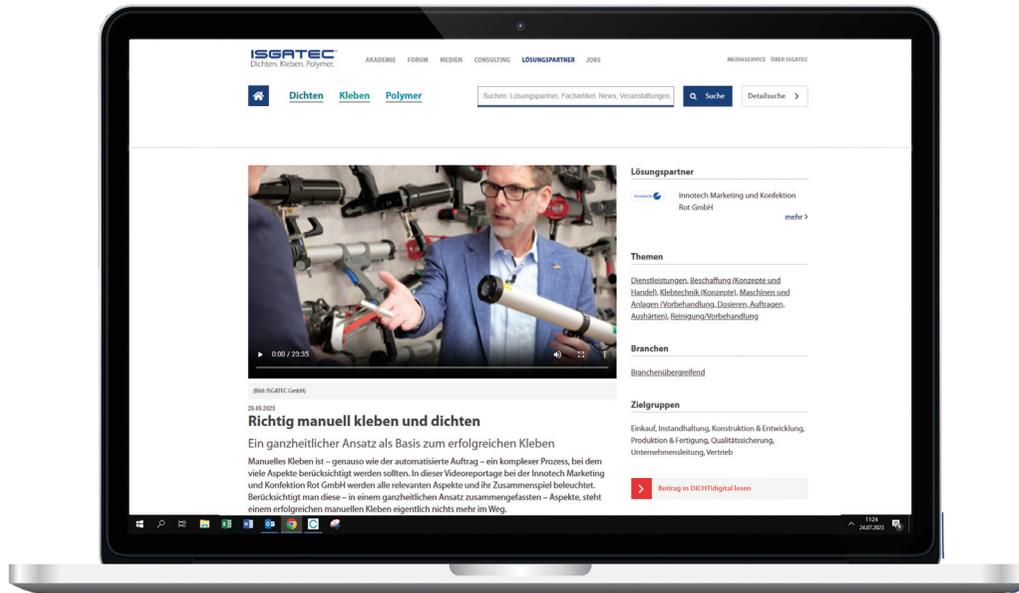


DICHT! vor Ort – der neue Video-Content

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen



DICHT! vor Ort-Dreh bei Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



Nutzen Sie die **neue Präsentationsform** für Ihre Marktpositionierung und bekommen Sie mit **DICHT! vor Ort** eine crossmediale **Sichtbarkeit**.

Das Interesse an Video-Beiträgen und Bewegtbildern steigt immer mehr. Diese Entwicklung greift die Redaktionsform DICHT! vor Ort auf und eröffnet damit neue Möglichkeiten für contentbasiertes Marketing. Das Konzept ist einfach: Fachlich interessante Stories werden im Reportagestil bei Ihnen vor Ort erzählt, gefilmt und dann von uns und Ihnen auf allen Kanälen veröffentlicht.



Beispiel: **DICHT! vor Ort** von Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



DICHT! vor Ort ist das **perfekte Startpaket** in die **ISGATEC-Community!**

$$\begin{array}{r} > 25.800 \\ \text{DICHT!-Leser:innen} \\ \text{(Print \& Digital)} \end{array} + \begin{array}{r} > 10.800 \\ \text{Newsletter-} \\ \text{Empfänger:innen} \end{array} + \begin{array}{r} > 9.300 \\ \text{Besucher:innen} \\ \text{Website (Monat)} \end{array} + \begin{array}{r} > 4.100 \\ \text{Follower:innen} \\ \text{LinkedIn} \end{array} = \begin{array}{r} \Sigma 50.000 \\ \text{Reichweite DICHT! vor Ort} \\ \text{crossmedial} \end{array}$$

Stand: Matomo August 2024

DICHT! vor Ort – Leistungen und Preise

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen

Preis DICHT! vor Ort

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
DICHT! vor Ort	4.800,00 €	<ul style="list-style-type: none">• Planung & Konzeption• Produktion (1 Tag vor Ort, Schnitt)• Vermarktung²• Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage• Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand



Jetzt im Video-Call Ihre Möglichkeiten entdecken!



Vermarktung **Ihres Filmbeitrags** auf allen unseren Kanälen² inklusive!

So funktioniert es

Planung & Konzeption

- **Vereinbarung** der Story, die Sie erzählen möchten
- **Festlegung** der Szenen in einem Drehbuch
- **Standardszenen:**
 - Intro
 - 10-minütiger Talk mit einem Mitglied Ihres Unternehmens und unserer Redaktion
 - Vier bis fünf 2-minütige Szenen (im Testcenter, an Maschinen, im Labor etc.)
 - Outro, inkl. Links auf weitere nützliche Informationen

Durchführung & Vermarktung

- **Verfilmung** der einzelnen Szenen bei Ihnen vor Ort
- **Schnitt** des Films gemäß Drehbuch
- **Nach Abstimmung & Freigabe** wird der Filmbeitrag auf unseren verschiedenen Print- & Online-medien² vermarktet.
- Zudem erhalten Sie alle Szenen für Ihre **eigene Marktkommunikation** bzw. zur eigenen Verwendung

Ihre Vorteile

- **Überzeugen** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen.
- **Positionieren** Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- **Verbinden** Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.
- Mit **DICHT! vor Ort** setzen Sie Zeichen.

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Website (www.isgatec.com), Impulse-Magazin DICHT! sowie DICHT!digital, Newsletter [i] ISGATEC Impulse und ISGATEC-Kanal auf LinkedIn

4
Kanäle

Ø 15-18 Min.
Filmlänge

5
Szenen für Ihr Marketing