

DICHT!

**DICHTUNGSTECHNIK
JAHRBUCH 2018**

NETZWERK

F O R U M

ISGATEC GMBH

2 Unternehmensporträt

MEDIA

- 3 **Fachmagazin DICHT!**
- 3 Titelporträt
- 4 Themen- und Terminplan
- 4 Anzeigenpreisliste und Informationsblatt Formate
- 6 Preise LÖSUNGEN FINDEN
- 7 Auflagen- und Verbreitungsanalysen
- 7 Wer bekommt die DICHT!?
- 8 **DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2018**
- 8 Titelporträt, Anzeigenpreisliste und Formate
- 12 Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel

NETZWERK

- 9 Porträt Online-Plattform
- 10 Online-Werbeform Anbieterverzeichnis LÖSUNGEN FINDEN
- 11 Online-Werbeformen und Preise Skyscraper- und Content-Banner, Karrierenetzwerk

AKADEMIE

- 12 FORUM 2017
- 12 Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel

ISGATEC – INTERNATIONAL SEALING AND GASKET TECHNOLOGY DAS NETZWERK DER KOMPETENZ IM BEREICH DICHTUNGS-, KLEBE- UND POLYMERTECHNIK

Die ISGATEC GmbH ist mit ihrem Beratungs- und Dienstleistungsangebot und diesem Themenschwerpunkt einzigartig in Europa.

Die ISGATEC GmbH vermittelt crossmedial **Wissen, Informationen und Kontakte** für Entscheider insbesondere in der **Konstruktion** und **Entwicklung**, im **Einkauf**, in der **Qualitätssicherung** und im **Vertrieb**. Hierbei wird auf die **ISGATEC Datenbank** mit über **53.000 Ansprechpartnern** zurückgegriffen.

DAS LEISTUNGSSPEKTRUM DER ISGATEC GMBH UMFASST VIER GESCHÄFTSBEREICHE:



Unsere Experten beschleunigen Ihren Entwicklungsprozess durch **anwendungstechnische Beratung**. Die fachkompetente **Marketing- und Managementberatung** sowie die **Vermittlung von Unternehmenskäufen und -verkäufen** durch unser Netzwerk bringen Sie sicher ans Ziel.

In Seminaren (auch Inhouse), Fachforen und Kongressen vermitteln wir das Wesentliche rund um die Themen **Dichtungs-, Klebe- und Polymertechnik** und der angrenzenden Bereiche praxisnah, herstellerneutral, kompetent.

Das **Fachmagazin DICHT!** und die **DICHTUNGSTECHNIK JAHRBÜCHER** informieren über Trends und Entwicklungen, recherchieren und präsentieren die Systemalternativen differenziert nach den unterschiedlichen Einsatzbereichen. Die **WÖRTERBÜCHER DER DICHTUNGSTECHNIK** vereinen Sprach- und Fachkompetenz.

Online finden Sie Lieferanten unter **LÖSUNGEN FINDEN**, Fach- und Führungskräfte im **KARRIERE-NETZWERK**, Informationen, Links, Aktuelles und Entwicklungen u.v.m. unter **WISSENSWERTES** und unserem **BLOG**. Dies unterstützt und beschleunigt Ihre tägliche Arbeit. Partizipieren Sie an unserer Erfahrung und unseren Kontakten.

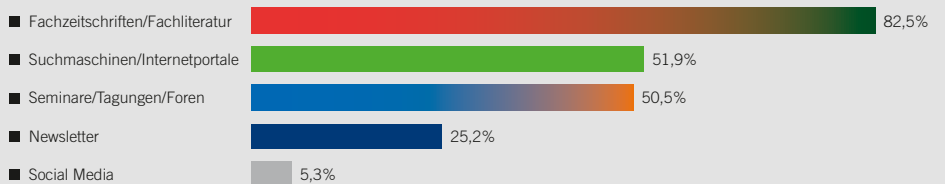
FACHMEDIEN (PRINT + ONLINE) BLEIBEN INFORMATIONSQUELLE NR. 1

Welche Medienkanäle nutzen Ihre Kunden von heute und morgen? Mit den ISGATEC-Medien, dem ISGATEC-Netzwerk und der ISGATEC-Akademie sind Sie überall präsent. Wir sind die Informationsquelle Nr. 1 im Bereich DICHTEN KLEBEN POLYMER – und das ohne Streuverluste.

Die ISGATEC Studie 2016 „Das bewegt Experten der Dichtungs-, Klebe- und Polymertechnik“** bestätigt, dass 99,5% der Experten Fachmedien (Print und Online) primär als fachliche Informationsquelle und zum Austausch nutzen (kumulierte Zahl).

Kanäle im Informations- und Kaufentscheidungsprozess:

(Quelle: ISGATEC Studie 2016*)



*Die kompletten Studienergebnisse finden Sie im DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2017.

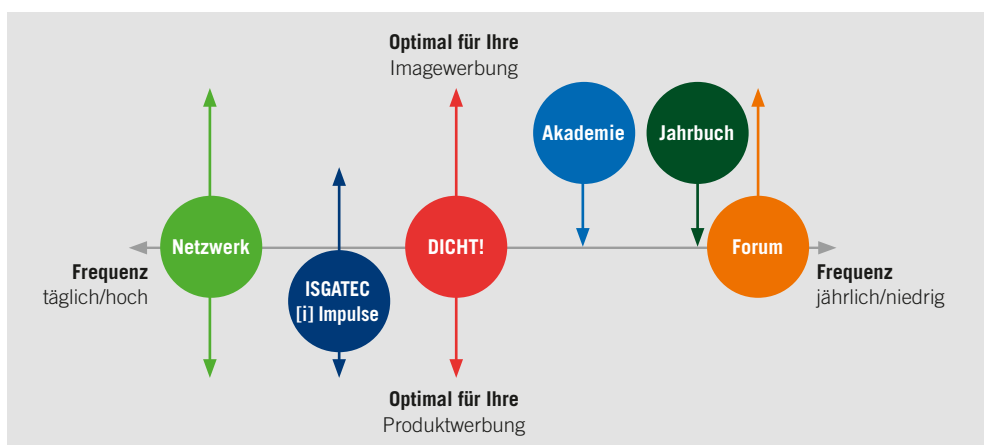
DIE ISGATEC-WELT – MARKETINGANGEBOTE AUF MASS OHNE STREUVERLUSTE

Bestimmen Sie selbst die Frequenz, Tiefe und Kanäle für Ihre Marketing-Aktivitäten im Bereich DICHTEN KLEBEN POLYMER!

Werbung, die ankommt!

In der ISGATEC-Welt können Sie zu jeder Zeit in der richtigen Tiefe werben. Die Angebote können nach den Schwerpunkten kombiniert werden. Sprechen Sie uns an!

© Bilder Titelseite: iStockphoto.com_travenian, iStockphoto.com_richcarey, iStockphoto.com_Jennifer_Sharp, iStockphoto.com_Matt_Brown



FACHMAGAZIN DICHT!

1 Kurzcharakteristik:

Das deutschsprachige Fachmagazin DICHT! schließt eine entscheidende Informationslücke im Bereich „DICHTEN KLEBEN POLYMER“ für Erstausrüstung und Instandhaltung. Spezialisten mit jahrzehntelanger Markterfahrung generieren wichtige Impulse und praxisnahe Informationen zu Markt, Trends, technischen Lösungen, neuen Produkten und Soft Skills. Diese bieten Entscheidern in **Konstruktion, Einkauf, Qualitätsmanagement** und **Instandhaltung** einen hohen praktischen Nutzwert und vermitteln relevantes Wissen für mehr Entscheidungssicherheit. Das ganzheitliche, redaktionelle Konzept mit Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken, Leserfarbleitsystem etc. fördert zudem den Dialog zwischen den Entscheidern – die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess im Bereich „DICHTEN KLEBEN POLYMER“ in den Branchen **Automotive, Elektronik/Elektrotechnik, Energietechnik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik und Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie und Pharma)**.

Die crossmediale Vernetzung mit dem Netzwerk unter www.isgatec.com erweitert den Lesernutzen auch auf die digitalen Medien.



2 Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

3 Jahrgang/Jahr:

11. Jahrgang 2017

4 Web-Adresse:

www.isgatec.com

5 Mitgliedschaften:

Deutscher Fachjournalisten Verband DFV, IVW Mitglied

6 Organ:

unabhängige Fachzeitschrift

7 Herausgeber/Verlag:

ISGATEC GmbH

8 Geschäftsführung:

Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger

Postanschrift:

Postfach 10 15 05 | 68015 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

Telefax: +49 (0) 621-717 68 88-8

Internet: www.isgatec.com

E-Mail: info@isgatec.com

USt-IdNr.: DE224349615

9 Redaktion:

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSdP)

Telefon: +49 (0) 7251-72 43 02

E-Mail: hbest@isgatec.com

10 Anzeigen:

Bärbel Schäfer, Projektmanagement MEDIA

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

Telefax: +49 (0) 621-717 68 88-8

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

11 Vertrieb:

Bärbel Schäfer, Projektmanagement MEDIA

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

Telefax: +49 (0) 621-717 68 88-8

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

12 Bezugspreis der Zeitschrift:

Jahresabonnement im Inland

inkl. Versandkosten: 43,30 € brutto

Jahresabonnement im Ausland

inkl. Versandkosten: 79,00 € netto

Einzelverkaufspreis

zzgl. Versandkosten: 8,50 € brutto

13 ISSN: 1863-4699

14 Umfangsanalyse:

2015 = 4 Ausgaben

	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	216,00	100,00
Redaktioneller Teil	132,36	61,28
Anzeigenteil	83,65	38,73
davon verlagseigene Anzeigen	7,59	3,51
Beilagen	9 Stück	

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

nach Redaktionsarten: 2015 = 132,36 Seiten

Redaktionsart	Seiten	Prozent
Fachbeiträge	63,49	47,97
Umfragen/Trendbarometer/ Kommentar/Preisindex	40,81	30,83
Sonstige	14,83	11,20
Produkte	12,07	9,12
News	1,16	0,88
	132,36	100,00

ISGATEC[®]
MEDIA



BÄRBEL SCHÄFER

Projektmanagement MEDIA

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com



THEMEN- UND TERMINPLAN DICHT! UND DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2017

Ausgabe	DICHT! 1	DICHT! 2	DICHT! 3	DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2018	DICHT! 4
Erscheinungstermin	27.03.2017	19.06.2017	18.09.2017	31.10.2017	27.11.2017
Anzeigenschluss*	24.02.2017	12.05.2017	18.08.2017	31.08.2017	25.10.2017
Redaktionsschluss	08.02.2017	27.04.2017	31.07.2017	31.05.2017	09.10.2017
Dichten	Im Fokus: Trends bei dynamischen Dichtsystemen Dichtungen effizient fertigen: 3D-Druck, Wasserstrahlschneiden	Dichtungslösungen für hohen Druck und Temperaturen Atmosphären- und Vakuumverguß	Dichtungen richtig montieren Mit Profilen und Formteilen abdichten	ISGATEC-Jahresumfrage: Das bewegt den Markt der Dichtungs-, Klebe- und Polymertechnik	Im Fokus: Trends bei Flüssigdichtsystemen und Verguss Dynamische Dichtsysteme: Weniger Reibung und mehr Energieeffizienz
Kleben	Dosiertechnik – von mikro bis makro	Im Fokus: Trends bei Klebelösungen (Klebstoffe, Dosiertechnik)	Kleb- und Dichtstoffe effizient dosieren	- Trends/Dienstleistungen, - Rohstoffe/Mischungen/ Halbzeuge, - Statische Dichtungen/ Formteile/Profile, - Dynamische Dichtsysteme, - Flüssigdichtsysteme, - Klebetechnik, - Maschinen und Anlagen, - Mess- und Prüftechnik	Mit Klebebändern abdichten
Polymer	Silicone und ihr breites Einsatzspektrum	TPE – Einsatzmöglichkeiten	Im Fokus: Werkstofftrends Hochleistungswerkstoffe		Beschichtung und Oberflächenbehandlung von Dichtungen
Dossier	IN!STAND	3D-Druck	Bondexpo, Fakuma		Dienstleistungen
Umfrage	Klebe- und Dosiertechnik	Dynamische, statische und Flüssigdichtungen	Maschinen und Anlagen/ Mess- und Prüftechnik		Werkstoffe/Compounds
Branchenfokus	Maschinen- und Anlagenbau	Prozesstechnik (Lebensmittelindustrie, Chemie, Pharma)	Automotive, Elektronik/ Elektrotechnik		Energietechnik
Serie	Mess- und Prüfverfahren für die Dichtungstechnik				
Events	Hannover Messe MDA	–	Bondexpo, Fakuma	–	FORUM

* Druckunterlagenschluss: 2 Werkstage später

Änderungen behält sich die Redaktion aus aktuellem Anlass vor.

1 Auflage:

Druckauflage gemäß IVW:

III-2015: 10.200 Exemplare
IV-2015: 10.200 Exemplare
I-2016: 10.200 Exemplare
II-2016: 10.200 Exemplare
IVW im Durchschnitt III-2015 bis II-2016:
10.200 Exemplare

Verbreitete Auflage inklusive früherer

Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2015: 9.910 Exemplare
IV-2015: 9.672 Exemplare
I-2016: 9.737 Exemplare
II-2016: 10.140 Exemplare
IVW im Durchschnitt III-2015 bis II-2016:
9.865 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4
(angeschnitten)

Satzspiegel:

183 mm breit und 247 mm hoch
3 spaltig je 57,5 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den Auftraggeber. Weitere Informationen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-garantie wird jedoch nicht übernommen.

Lieferanschrift Druckunterlagen:

ISGATEC GmbH
Postfach 10 15 05 | 68015 Mannheim
bschaefer@isgatec.com

Datenträger: DVD

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard), mit eingebetteten Schriften und Bildern,
 - TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
- Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos, Alpha-kanäle, OPI-Funktion und LZW-Bildkomprimierung.

Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder
 - Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

4 Termine:

Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

Themen- und Terminplan:

siehe oben

5 Herausgeber/Verlag:

ISGATEC GmbH
Telefax: +49 (0) 621-717 68 88-8

6 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Vorauszahlung vor Erscheinungstermin,
14 Tage netto nach Erscheinungstermin.

Bankverbindung:

VR Bank Rhein-Neckar eG
SWIFT Code | BIC: GENODE61MA2
IBAN: DE24 6709 0000 0087 6249 00



7 Anzeigenformate und Preise (rechts):

* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe rundum. Bitte beachten Sie bei der Positionierung von Texten im Anschnitt einen Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm.

** Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials werden zu den gleichen Konditionen wie Anzeigen abgerechnet.

8 Zuschläge:

Farben aus der Euroskala sind im Anzeigenpreis bereits enthalten.

***Zuschläge Vorzugsplatzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften oder Anspruch auf Rechtsplatzierung bestehen nur bei ausdrücklicher Buchung. (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

***Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

9 Rubrikanzeigen:

Stellenanzeigen abzüglich 20% vom normalen Anzeigenpreis inklusive kostenloser Online-Anzeige im Karrierenetzwerk ab 1/4 Seite. Mehr zu Stellenangeboten im Online-Karrierenetzwerk auf Seite 11.

4c-Anzeigen-Platzierung	Hochformat Breite x Höhe (mm)	Querformat Breite x Höhe (mm)	Preise **/***
1/1 Seite	183 x 247 216 x 303 ^{*/***}	–	3.550,00 €
2/3 Seite	120 x 247 138 x 303 ^{*/***}	183 x 164 213 x 187 ^{*/***}	3.190,00 €
1/2 Seite	90 x 247 111 x 303 ^{*/***}	183 x 123 216 x 149 ^{*/***}	2.120,00 €
1/3 Seite	58 x 247 79 x 303 ^{*/***}	183 x 82 216 x 105 ^{*/***}	1.670,00 €
1/4 Seite	90 x 123 111 x 149 ^{*/***}	183 x 61 216 x 84 ^{*/***}	1.250,00 €
1/6 Seite	58 x 123 –	183 x 40 –	930,00 €
1/9 Seite	–	183 x 30 –	840,00 €
Junior Page	120 x 164 141 x 187 ^{*/***}	–	2.380,00 €
Umschlagseiten	216 x 303 [*]	–	3.760,00 €
	Satzspiegel angeschnitten	Satzspiegel angeschnitten	

Sehr guter TKP!
Ohne Streuverluste

10 Sonderplatzierungen

(Titelseite, 2., 3. und 4. Umschlagseite):

Der frühe Vogel fängt den Wurm... fragen Sie frühzeitig Ihre gewünschte Platzierung an.

11 Malstaffel:

2 maliges Erscheinen 5%
3 maliges Erscheinen 10%
4 maliges Erscheinen 15%
Die Malstaffel gilt für die Abnahme bei gleichzeitiger Buchung von Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

12 Kombinationen:

Als Inserent in einem der Print-Bezugsquellenverzeichnisse erhalten Sie 10% Nachlass auf einen Eintrag im Online-Anbieterverzeichnis LÖSUNGEN FINDEN auf www.isgatec.com (siehe Mediadaten S. 10)

13 Einhefter, Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel:

auf Anfrage

14 Lieferanschrift für Position 13:

auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin:



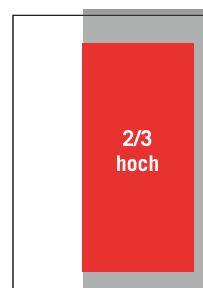
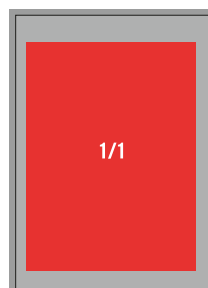
BÄRBEL SCHÄFER
Projektmanagement MEDIA

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

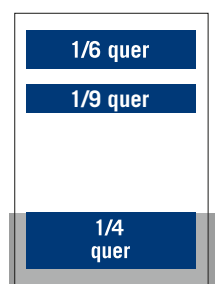
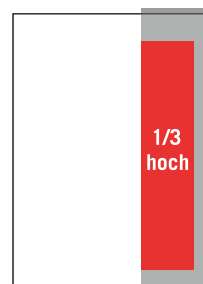
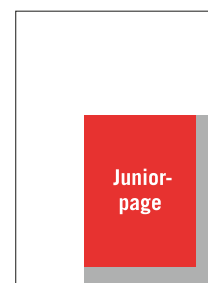
■ Satzspiegelformate, hoch

■ Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum

■ Satzspiegelformate, quer



Keine
Farbzuschläge
(Euroskala)



Weitere Formate
optional.

LÖSUNGEN FINDEN (Print) – Das innovative Bezugsquellenverzeichnis für den Dialog

Rubrik

Bereich für Ihr Firmenlogo		Musterfirma ABC	
		Musterstraße 12 12345 Musterort	
Tel.: +49(0)123.45678 Fax: +49(0)123.45678 info@musterfirmaabc.de www.musterfirmaabc.de			
P	H	D	A E ET MA MT PT

Einstieg zu jeder Ausgabe möglich

Beispiel Logoverision

Tätigkeitsfelder

- Produzent
- Händler
- Dienstleister

Zielbranchen

- **A** = Automotive
- **E** = Elektronik/Elektrotechnik
- **ET** = Energietechnik
- **MA** = Maschinen- und Anlagenbau
- **MT** = Medizintechnik
- **PT** = Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)

Größere Einträge auf Anfrage.
Die Berechnung erfolgt im Voraus als Einmalbetrag.

Bevorzugte Rubrik

Präsentieren Sie Ihre Leistungsfähigkeiten in den verschiedenen Produktgruppen und Dienstleistungen:

z.B.:

- **Dynamische Dichtsysteme**
- **Flüssigdichtsysteme**
- **Statische Dichtungen**
- **Formteile**
- **Profile**

Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage.

Logoverision	Format	89 x 35 mm (Breite x Höhe)
	Jahrespreise für 4 Ausgaben**	
	1. Eintrag	650,00 €
	2.+3. Eintrag	je 550,00 €
	4.+5. Eintrag	je 500,00 €

Kombinieren Sie Print und Online für eine optimale Präsenz und sparen Sie 10% bei Ihrem Online-Eintrag.

Sie sind an einer crossmedialen Basispräsenz in der ISGATEC-Welt interessiert?

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen – mit Einträgen in LÖSUNGEN FINDEN



Einstieg zu jeder Zeit in der richtigen Tiefe möglich

Ihre Vorteile:

- Buchen Sie Ihre **Einträge in den Bezugsquellenverzeichnissen LÖSUNGEN FINDEN über alle Kanäle** (Online-Anbieterverzeichnis, Fachmagazin DICHT!, DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2018) und erreichen Sie Ihre Entscheider zum richtigen Zeitpunkt.
- **Schnelle und unkomplizierte Umsetzung.** Wir benötigen lediglich Ihr Logo und Ihre Daten im jeweiligen Bestellformular – das Layout übernimmt unsere Graphik.
- **Große Reichweite für kleines Geld.**
- 12 Monate **Langzeitwirkung.**
- **Übersichtliche Darstellung** durch Rubrizierung und einheitliche Formate. Ihre Kommunikationsdaten auf einen Blick.
- Als Inserent in einem der Print-Bezugsquellenverzeichnisse erhalten Sie **10% Nachlass** auf einen Eintrag im Online-Anbieterverzeichnis LÖSUNGEN FINDEN auf www.isgatec.com



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSEN

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.2015–30.06.2016

Druckauflage gemäß IVW:

III-2015: 10.200 Exemplare
IV-2015: 10.200 Exemplare
I-2016: 10.200 Exemplare
II-2016: 10.200 Exemplare
IVW im Durchschnitt III-2015 bis II-2016: 10.200 Exemplare

Verbreitete Auflage inklusive früherer Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2015: 9.910 Exemplare
IV-2015: 9.672 Exemplare
I-2016: 9.737 Exemplare
II-2016: 10.140 Exemplare
IVW im Durchschnitt III-2015 bis II-2016: 9.865 Exemplare

Freistücke: 9.865

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 01.07.2015–30.06.2016

Verbreitete Auflage: 9.865

Geographische Verbreitungsanalyse	Prozent	tatsächliche Auflage
Inland	93,9	9.267
Ausland	6,1	598
Summe	100,0	9.865

Branche	Prozent	tatsächliche Auflage
Automotive	27,2	2.678
Elektronik/Elektrotechnik, Energietechnik	16,1	1.588
Maschinen- und Anlagenbau	23,1	2.279
Medizintechnik	4,2	414
Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)	29,5	2.905
Summe	100,0	9.865

Aufgabenbereich	Prozent	tatsächliche Auflage
Konstruktion	42,1	4.153
Einkauf	29,3	2.890
Qualitätsmanagement	22,7	2.239
Unternehmensleitung	5,9	582
Summe	100,0	9.865

Position	Prozent	tatsächliche Auflage
Geschäftsführung	5,1	503
Abteilungsleitung	66,8	6.590
Fachkraft	25,7	2.535
Sonstige	2,4	237
Summe	100,0	9.865

WER BEKOMMT DIE DICHT!?

ISGATEC bietet Ihnen **in dem Bereich DICHTEN KLEBEN POLYMER qualitativ hochwertige und personalisierte Kontakte**. Dies garantiert in erster Linie unser über Jahre konsequent gepflegter Adressdatenbestand. Hier treffen Sie Ihre relevanten Ansprechpartner aus Konstruktion, Einkauf und Qualitätssicherung, die sich mit dem Themenbereich DICHTEN KLEBEN POLYMER beschäftigen >> **Ihr Zielgruppenzugang über ISGATEC.**

Als zentraler Bestandteil der **Community im Bereich DICHTEN KLEBEN POLYMER** stehen wir mit Nutzern und Lesern unserer Medien in einem intensiven Dialog und entwickeln diese kontinuierlich entsprechend ihrer Anforderungen und Bedürfnisse.

Allgemeines

Die **DICHT!-Empfängerstruktur** variiert in Teilen gemäß der Schwerpunkte von Ausgabe zu Ausgabe. Neben den **Stammlesern** werden so auch immer **themenspezifische Spezialisten** angesprochen

Die Verteilung erfolgt an

- I Stammleser der ISGATEC-Community (DICHT!-Abonnenten, Newsletter-Abonnenten, Teilnehmer der ISGATEC Akademie, Käufer der DICHTUNGSTECHNIK JAHRBÜCHER und Wörterbücher, Teilnehmer der jährlichen Umfrage „Trends und Entwicklungen in der Dichtungs-, Klebe- und Polymertechnik“, Nutzer unseres Fachbeitrag-Services)
- I Spezialisten aus Konstruktion, Einkauf, Qualitätsmanagement und Instandhaltung gemäß Themenschwerpunkten
- I Besucher relevanter Veranstaltungen im Bereich DICHTEN KLEBEN POLYMER – sehen Sie hierzu auch den Online-Veranstaltungskalender, mit Hinweisen auf die DICHT! Ausgabe

Gemäß den Ergebnissen unserer letzten Leserumfrage, wird die **DICHT!** durchschnittlich an drei bis vier Kollegen weitergeleitet.



Das **DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2018** ermöglicht Ihnen seit 2004 eine besonders langfristig wirksame Präsentation Ihrer Dienstleistungen bzw. Produkte rund um das Thema Dichtungs-, Klebe- und Polymertechnik.

Ausführlich und fachkompetent berichten die Autoren von Neuentwicklungen, anwendungstechnischen Lösungen, Forschungsergebnissen für die unterschiedlichsten Branchen. Die Entscheider finden wertvolle Hinweise für ihre aktuellen Projekte.

Die Ergebnisse der jährlichen ISGATEC Umfrage werden ausführlich dargestellt und spiegeln die Marktsituationen und die anstehenden Entwicklungsschwerpunkte wider.

Kompetenz und Vielfalt – praxisnahes und lösungsorientiertes Wissen aus den Bereichen:

- | Trends/Dienstleistungen
- | Rohstoffe/Mischungen/Halbzeuge
- | Statische Dichtungen/Formteile/Profile
- | Dynamische Dichtsysteme
- | Flüssigdichtsysteme
- | Klebtechnik
- | Maschinen und Anlagen
- | Mess- und Prüftechnik

Zielgruppen:

Fachleute und Interessierte im Gebiet der Dichtungs-, Klebe- und Polymertechnik. Ingenieure, Techniker, Konstrukteure, Entwickler, Einkäufer, Mitarbeiter aus Qualitätsmanagement und -sicherung, Instandhalter der Dichtungen herstellenden, vertreibenden und verarbeitenden sowie anwendenden Industrie.



seit 2004
Das Arbeitsmittel
für Spezialisten –
das ganze Jahr
und ohne Streuverluste!



Beispiel Kapitelserie RAMPF Holding GmbH & Co. KG

Sonderdrucke Ihres DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH-Fachbeitrags: auf Anfrage (pdf-Datei oder gedruckte Version)

Anzeigenformate und -preise*:

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnittformat B x H in mm	4c (4-farbig) Euroskala
1/2 Seite quer	112 x 90	148 x 105**	1.390,00 €
1/1 Seite	112 x 180	148 x 210**	2.290,00 €
Umschlagseite	–	148 x 210**	3.290,00 €
Kapitelseite	–	–	1.110,00 €

**Anschnittformat: +3 mm Beschnittzugabe rundum

- | Zuschlag für Sonderplatzierungen jeweils 10% vom Anzeigenpreis.
- | Zuschlag für Anzeigen im Anschnitt 10% auf den Anzeigenpreis.
- | Farbverbindliche Proofs erhalten Sie gegen einen Aufpreis von 50,00 €.

Bezugsquellenverzeichnis LÖSUNGEN FINDEN*:

Format	Logoverision
112 x 35 mm	
1. Eintrag	650,00 €
2.+3. Eintrag	je 550,00 €
4.+5. Eintrag	je 500,00 €

Beispielseite



Kombinieren Sie
Print und Online
für eine optimale Präsenz
und sparen Sie 10%
bei Ihrem Online-Eintrag

Beilagen*:

Innenbeilage
bis 100 g Gewicht: 1.490,00 €

Lesezeichen*:

Lesezeichen beidseitig bedruckt,
4-farbig (vom Verlag produziert)
zzgl. 10 Exemplare: 3.760,00 €

Titelporträt:

Auflage: 2.000 Exemplare
Seitenzahl: ca. 500 Seiten
Umschlag: Softcover
Format: DIN A5
Ladenpreis: 59,00 €
ISBN: 978-3-946260-01-1
Herausgeber: Sandra Kiefer,
Karl-Friedrich Berger

Verlag:

ISGATEC GmbH
Am Exerzierplatz 1A
68167 Mannheim
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0
Telefax: +49 (0) 621-717 68 88-8
info@isgatec.com
www.isgatec.com

Termine:

Erscheinungstermin: 31.10.2017
Druckunterlagenschluss: 04.09.2017
Anzeigenschluss: 31.08.2017
Einreichung Fachbeitrag: 31.05.2017
Anmeldung Fachbeitrag: 31.03.2017

Anzeigen:

Bärbel Schäfer
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

Redaktion:

Holger Best
Telefon: +49 (0) 7251-72 43 02
E-Mail: hbest@isgatec.com

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt. (z. Zt. Bücher 7%; Anzeigen, Beilagen, Lesezeichen, Sonderdruck 19%). Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel. Änderungen vorbehalten.

WWW.ISGATEC.COM

1 Porträt Online-Plattform:

Spezialisiert auf die Themen DICHTEN KLEBEN POLYMER bietet die ISGATEC GmbH auch online ein leistungsstarkes, fachspezifisches und themenrelevantes Wissensnetzwerk unter www.isgatec.com.

Unsere Fach-User finden auf www.isgatec.com wichtige Impulse, Fachwissen, Branchennews und Lösungspartner (Hersteller, Händler und Dienstleister) für ihre tägliche Arbeit in komplexen und dynamischen Themengebieten.

Die Fachbeiträge der bisher erschienenen DICHTUNGSTECHNIK JAHR-BÜCHER sowie der DICHT! sind als Kurzfassung recherchierbar und können kostenfrei abgefordert werden. Neben den Fachinformationen bietet das Wissensnetzwerk Features wie Links zu Datenbanken, Instituten, Fachverbänden, Studien, Checklisten für Lastenhefte etc. Das Wissen ist registrierungsfrei abrufbar. www.isgatec.com ist somit die optimale Plattform für effizientes Online-Marketing ohne Streuverluste.

2 Online-Nutzer – Zugriffe (pro Monat, deutsche Website):

Fachbesucher	5.873
Seitenansichten	17.824
Aktionen eines Besuchers	5,8
Aufenthaltsdauer	6 Min. 34 Sek.

*Quelle PIWIK Open Analytics Plattform (Stand: 15.08.2016)



Keine Registrierung –
effektive Werbung
in einem barrierefreien
Expertenumfeld unter
www.isgatec.com

3 Vermarktung:

Werbung auf www.isgatec.com wirkt, da die Plattform konsequent SEO-optimiert ist und sie zusätzlich crossmedial über alle Kanäle der ISGATEC-Welt (Fachmagazin DICHT!, die monatlich erscheinenden, personalisierten Newsletter [i] ISGATEC Impulse, in Mailings an Entscheider (basierend auf unserer Datenbank mit ca. 53.000 Ansprechpartnern) und die ISGATEC-Akademie (Seminare, Messen, Kongresse etc.) vermarktet wird.

4 Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte branchenübergreifend u.a. aus Konstruktion, Entwicklung, Vertrieb, Einkauf, Qualitätssicherung, Instandhaltung, Unternehmensleitung in den Branchen Automotive, Maschinen- und Anlagenbau, Prozessindustrie (Chemie, Pharma, Lebensmittel), Elektronik/Elektrotechnik und Medizintechnik.

5 Herausgeber:

ISGATEC GmbH
info@isgatec.com, www.isgatec.com

6 Redaktion:

Holger Best
Telefon: +49 (0) 7251-72 43 02
E-Mail: hbest@isgatec.com

7 Koordination Netzwerk:

Sandra Kiefer
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-4
Telefax: +49 (0) 621-717 68 88-8
E-Mail: skiefer@isgatec.com



Nützliche Informationen
für die tägliche Arbeit



Lösungspartnerprofil im fachspezifischen Online-Anbieterverzeichnis LÖSUNGEN FINDEN

Seien Sie mit Ihrem Produkt- und Leistungsspektrum auf der Wissensplattform und mittels Online Recherche-Tool für den Bereich DICHTEN KLEBEN POLYMER präsent – mit LÖSUNGEN FINDEN unter www.isgatec.com können Sie potenzielle Kunden gezielt auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Auf Basis eines detaillierten Fragebogens wählen Sie u.a. die Produkte, Dienstleistungen, Werkstoffe, Verarbeitungstechniken, Qualitätslevel, Hauptabsatzmärkte, CAD-Datenformate durch Klicks für Ihren Eintrag aus.

Das Ergebnis ist eine strukturierte Online-Präsentation Ihres Unternehmens, die es unseren Fach-Usern leicht macht, mit Ihnen in Kontakt zu treten. Insbesondere Konstrukteure finden so geeignete Partner für ihre Entwicklungen. Mit nur einem Klick auf die URL oder die E-Mail Adresse kann der User mit dem Lösungspartner Kontakt aufnehmen.

Hier wird Ihr Lösungspartnerprofil auf www.isgatec.com ausgeliefert:

- | als Suchergebnis bei User-Recherchen in der Suchmaschine
- | bei passenden redaktionellen Fachbeiträgen, News
- | bei Recherchen im Anbieterverzeichnis
- | bei den themenrelevanten Dossiers

Bestellung:

Bestellformular anfordern bei skiefer@isgatec.com oder direkt über www.isgatec.com im NETZWERK -> LÖSUNGEN FINDEN abrufen.

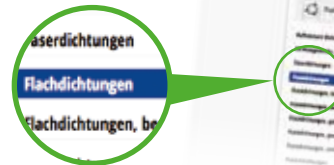
1. Hauptkategorie wählen

z.B. Statische Dichtungen



2. Produkt wählen

z.B. Flachdichtungen



Preise* und Leistungsumfang: (Laufzeit: 12 Monate)

	S Small 660,00 €	M Medium 1.200,00 €	L Large 1.500,00 €
Grunddaten	max. Auswahlmöglichkeit		
Unternehmensart	Ja	Ja	Ja
Unternehmensprofil (max. 500 Zeichen)	-	Ja	Ja
Links zu Datenblättern, Produktkatalogen, Filmen	-	-	3
Firmenlogo	-	Ja	Ja
Hauptabsatzmärkte	-	3	unbegrenzt
Qualitätslevel	-	unbegrenzt	unbegrenzt
Produktionslosgrößen	-	-	unbegrenzt
CAD-Datenformate	-	-	unbegrenzt
Produkte & Dienstleistungen (Hauptkategorien)	max. Auswahlmöglichkeit		
Rohstoffe/Mischungen/Halbzeuge			
Statische Dichtungen			
Dynamische Dichtsysteme			
Klebertechnik/Flüssigdichtsysteme			
Formteile	3	7	unbegrenzt
Profile			
Maschinen und Anlagen			
Mess- und Prüftechnik			
Werkzeuge und Formenbau			
Dienstleistungen			
Werkstoffe	max. Auswahlmöglichkeit		
Elastomere/Gummi			
Hochleistungskunststoffe			
Technische Kunststoffe	2	5	unbegrenzt
Standard-Kunststoffe			
Thermoplastische Elastomere			
Sonstige Werkstoffe			
Werkstoff-Freigaben	-	2	unbegrenzt
Verarbeitungstechnik	max. Auswahlmöglichkeit		
Plattenherstellung			
Formteileherstellung			
Profilherstellung		3	unbegrenzt
Be- und Verarbeitung			
Schneidetechnik			
Dosiertechnik			

*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Preise verstehen sich für 12 Monate. Beginn zu jedem 1. des Monats möglich, Laufzeit 12 Monate. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 45,00 €.

3. Filtern nach z.B.

- | Werkstoffen
- | Verarbeitungstechniken
- | Qualitätsleveln



4. Lösungspartner anzeigen



Kombinieren Sie
Print und Online für eine
optimale Präsenz und
sparen Sie 10% bei
Ihrem Online-Eintrag

Banner-Werbung

Auf www.isgatec.com haben Sie die Möglichkeit, sich mit Wide Skyscrapern und Content Bannern in einem themenrelevantem Umfeld zu präsentieren – ohne Streuverluste.

Preise* und Bannerformate:

	Preise*	Laufzeit	Formate (Breite x Höhe)
Content Banner	250,00 €	4 Wochen	468 x 60 Pixel
Wide Skyscraper	960,00 €	4 Wochen	160 x 600 Pixel

* rotierend (im Wechsel mit anderen), exklusiv auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Datenanlieferung:

Anlieferung der Daten bitte bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/Veröffentlichung des Eintrages/Skyscrapers/Bannern mit Hinweis auf Veröffentlichungszeitraum, Landingpage (gewünschte URL) und Motiv-Titel per E-Mail an: skiefer@isgatec.com

Austauschformate:

Flash, PNG, JPEG, statisches oder animiertes GIF (Bitte zu einer Flash-Datei immer eine GIF- oder JPEG-Datei mitsenden), Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer auch als RGB (Farbschema).



Karrierenetzwerk

Sie suchen ausgebildete Fach- und Führungskräfte mit Kenntnissen in den speziellen Berufsfeldern der Dichtungs-, Klebe- und Polymertechnik? Nutzen Sie unser fachspezifisches Stellenportal und buchen Sie Ihre Stellenausschreibung.

Bei Interesse erhalten Sie von uns einen fachspezifischen Fragebogen in dem Sie die gewünschten Fachkompetenzen, methodischen, sozialen und persönliche Kompetenzen, die Branchenerfahrung sowie Führungserkenntnisse durch einfaches Ankreuzen definieren können.

Die Stellenausschreibung wird dann zusammen mit Ihrem Logo in strukturierter Form Online unter www.isgatec.com veröffentlicht.

Vorteil:

Durch das differenzierte Anforderungsprofil findet bereits im Vorfeld eine Selektion statt, d.h. Sie erhalten Bewerbungen, die eine große Übereinstimmung mit Ihrem Anforderungsprofil haben.

Besonders in Kombination mit einer Printanzeige in unserem Fachmagazin DICHT! erreichen Sie sehr zielgerichtet eine Vielzahl potenzieller Stellensuchender. Erfahren Sie dazu mehr auf Seite 5 unter 9 Rubrikanzeigen.

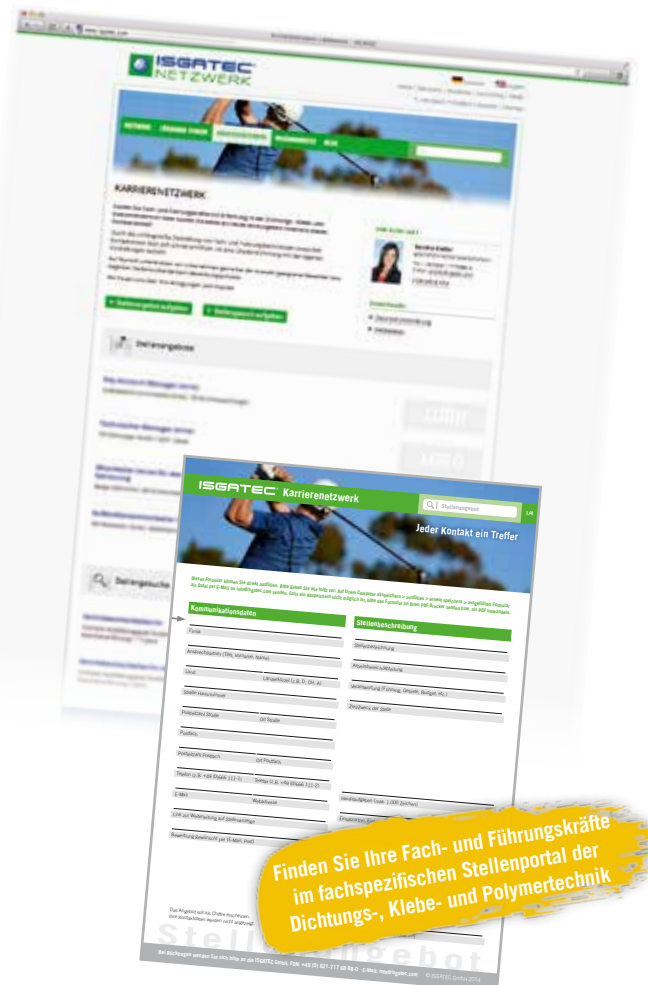
Preis Stellenangebot im Karrierenetzwerk:

390,00 € netto/Laufzeit 2 Monate

Bestellung:

Bestellformular anfordern bei skiefer@isgatec.com oder direkt über www.isgatec.com im Bereich Netzwerk -> Karrierenetzwerk abrufen.

Vorgefertigten Fragenbogen einfach im PDF per Klicks ausfüllen, abspeichern und mit Firmenlogo (webfähige JPEG- oder PNG-Datei) senden an: skiefer@isgatec.com.



Die Veranstaltungsreihe **ISGATEC FORUM** ist die **Kompetenzplattform** der ISGATEC-Community für den **Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer!**

Mit unseren Foren greifen wir gleichermaßen aktuell relevante und **Trend-Themen** auf. Kennzeichen dieser Foren ist ein breites und komplettes Themenspektrum, Lösungen für die Praxis sowie Chancen und Grenzen von Technologien, Produkten und Dienstleistungen – also jede Menge Impulse für die tägliche Arbeit.

Und auch hier wirkt der ISGATEC-Netzwerkgedanke, denn die Foren bieten mit ihren „Netzwerk-tischen“ viel Raum für den Fachaustausch zwischen Teilnehmern, Referenten und Experten.

Die Themenschwerpunkte wechseln jährlich.

Die Foren bieten auch Marketingpartnern eine einzigartige Plattform zum Kontakten mit potenziellen Kunden. Sprechen Sie uns auf die vielfältigen Beteiligungsmöglichkeiten, z.B. als Referent oder Sponsor an.

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen für eine Beteiligung zu.

Interessiert? Wir freuen uns auf Sie!



STEFANIE WÜST
Projektmanagement AKADEMIE

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-2
E-Mail: swuest@isgatec.com

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zum 1 zu 1 Kontakt mit Kunden und solchen, die es werden sollen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten ausnahmslos für alle Annahmen und Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel (zukünftig Medien genannt). Beim ersten Vertragsabschluss wird zwischen der ISGATEC GmbH und dem Auftraggeber vereinbart, dass diese Bedingungen bei allen Verträgen zugrunde gelegt werden. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die von unseren Bedingungen abweichen, werden auf keinen Fall Vertragsbestandteil. Unsere Angaben sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.

§ 1 Preise, Nachlässe, Zahlungsbedingungen

1. Preise: Die Preise für die Veröffentlichung der Medien richten sich nach unserer zurzeit gültigen Preisliste. Bei Änderung der Medienpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
2. Nachlässe: Die in der Medienpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden gewährt.
3. Zahlungsbedingungen: Medien-Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten der ISGATEC GmbH geleistet werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen trägt der Auftraggeber. Die ISGATEC GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die ISGATEC GmbH ist berechtigt, fehlerhafte Medien-Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

§ 2 Vertragsabwicklung

1. Aufträge für Medien können schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Medien-Aufträgen haftet die ISGATEC GmbH nicht für Übermittlungsfehler.
2. Beilagenaufträge: Beilagenaufträge werden grundsätzlich von ISGATEC GmbH erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
3. Ablehnung von Aufträgen: Die ISGATEC GmbH ist berechtigt, Medien-Aufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werber in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die ISGATEC GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die ISGATEC GmbH hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
4. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die ISGATEC GmbH verbindlich. Der ISGATEC GmbH steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
5. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann die ISGATEC GmbH die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Cover, Kapitelseiten und Sonderformate) besteht nach der Auftragsbestätigung der ISGATEC GmbH kein Rücktrittsrecht.

Die ISGATEC GmbH wird im Falle von unvorhersehbaren Ereignissen (z.B. Betriebsstörungen, Arbeitskampfmaßnahmen, höherer Gewalt etc.) von der Verpflichtung der Vertragserfüllung frei. ISGATEC GmbH kann nach Wegfall des Ereignisses Medien in der tatsächlichen Ausgabe der Druckschrift oder Online unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

6. Platzierung von Medien print und online: Für die Platzierung in Medien in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann die ISGATEC GmbH keine Gewähr übernehmen.
7. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themenplans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die ISGATEC GmbH keine Gewähr übernehmen.
8. Datenanlieferung: Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind den jeweils gültigen Mediadaten der ISGATEC GmbH zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung vollständiger, fehler- und virentreier Vorlagen, bzw. einem farbeindeutlichen Ausdruck oder digitalem Farbschema ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die ISGATEC GmbH unverzüglich Ersatz an. Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teiledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzulegen. Bei audio- bzw. videoreinformer Werbung ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinhabern eingeholt wurde. Beachtet der Kunde die Empfehlungen der ISGATEC GmbH zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung des Mediums.
9. Textanzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung von Textanzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der ISGATEC GmbH abzustimmen. Diese werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.
10. Haftung für den Inhalt der Medien: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Medien verantwortlich. Er stellt die ISGATEC GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Inhaltes frei. Die ISGATEC GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Medienauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die ISGATEC GmbH z.B. durch gerichtliche Verfügung zum Abdruck einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Medien-Preisliste zu tragen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch als PDF geliefert. Die ISGATEC GmbH berücksichtigt Korrekturen, die ihr innerhalb der von ihr gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.
12. Anzeigenbeleg: Die ISGATEC GmbH liefert ab achtseitigen Anzeigen mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie.

13. Satzkosten: Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
14. Auflagenschwankungen: Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 10% sinkt.
15. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste der ISGATEC GmbH zu halten. Die von der ISGATEC GmbH gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden netto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelanzahl. Sie wird nur an die von der ISGATEC GmbH anerkannten Werbeagenturen vergütet. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
16. Speicherung von Kundendaten: Die ISGATEC GmbH speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

§ 3 Gewährleistung, Haftung

1. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für die ISGATEC GmbH mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt die ISGATEC GmbH eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Mediums beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder des entsprechenden Mediums.
2. Haftung: Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen die ISGATEC GmbH sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Schutzrechte Dritter und unzulässiger Handlung ausgeschlossen, es sei denn, die ISGATEC GmbH, ihr Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Verschuldensgarantie. Soweit die ISGATEC GmbH dem Grunde nach haftet wird der Schadensersatzanspruch auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis grob fahrlässig verursacht wurde oder die Schadensersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren. Alle Schadensersatzansprüche gegen die ISGATEC GmbH verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den, den Anspruch begründenden Umständen, Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
3. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentliche rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der ISGATEC GmbH.

§ 4 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Geltendes Recht

1. Erfüllungsort ist Mannheim als Sitz der ISGATEC GmbH.
2. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentliche rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der ISGATEC GmbH.
3. Geltendes Recht: Es gilt deutsches Recht.



SANDRA KIEFER
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-4
E-Mail: skiefer@isgatec.com



STEFANIE WÜST
Projektmanagement
AKADEMIE

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-2
E-Mail: swuest@isgatec.com



BÄRBEL SCHÄFER
Projektmanagement
MEDIA

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com



SANDRA KIEFER
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-4
E-Mail: skiefer@isgatec.com



KARL-FRIEDRICH BERGER
Geschäftsführender
Gesellschafter

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-5
E-Mail: kfberger@isgatec.com



HOLGER BEST
Chefredakteur/ViSdP
DICHT!

Telefon: +49 (0) 7251-72 43 02
E-Mail: hbest@isgatec.com



HOLGER BEST
Chefredakteur/ViSdP
NETZWERK

Telefon: +49 (0) 7251-72 43 02
E-Mail: hbest@isgatec.com

